



**NOURRIR  
LE MONDE,  
SOIGNER LA  
PLANÈTE**

## **Nouvelles des Comités Nationaux de l'AI AF-2014** **Bilan du premier semestre**

### **Introduction**

Nous voici déjà à plus de la moitié de l'Année Internationale de l'Agriculture Familiale et il est donc temps d'établir le bilan de cette première partie de cet événement mondial. Celui-ci peut se résumer actuellement en deux mots : extrêmement positive !

Ce résultat global est le fruit des efforts remarquables de la société civile qui s'est organisée admirablement afin de revendiquer les droits d'une frange parfois très importante de sa population : celle des agriculteurs familiaux. Les organisations de la société civile ne se sont pas contentées uniquement d'interpeller leurs gouvernements mais les a souvent invités à rejoindre activement ce mouvement, en s'intégrant aux Comités nationaux (CN) qu'elles avaient formés. Certaines organisations internationales et des centres de recherches ont également rejoints ces derniers.

### **Les comités nationaux**

A ce jour, ce sont plus de 600 entités diverses (ONG, Organisations paysannes, ministères, organisations internationales et centres de recherche) qui se sont organisées au niveau national pour former au total près de 60 CN dans les 5 continents. Tous ces CN, bien que différents par leurs compositions, leurs tailles ou leurs niveaux d'avancement en terme d'activités mises en place défendent pourtant tous une même vision globale : celle de permettre à l'Agriculture familiale (AF) de nourrir sa propre population, et ce, malgré la grande diversité des réalités locales.

Un intense travail d'organisation, de concertation, de réflexion et de négociation au sein des CN a abouti à la définition d'objectifs nationaux, à la rédaction de plans de travail et à



**FORUM RURAL MONDIAL**  
FORO RURAL MUNDIAL  
WORLD RURAL FORUM  
MUNDUKO LANDAGUNEA

WRFsecretary@ruralforum.net  
Tel. +34 945 12 13 24  
[www.familyfarmingcampaign.net](http://www.familyfarmingcampaign.net)



## NOURRIR LE MONDE, SOIGNER LA PLANÈTE

la réalisation d'activités concrètes. Ainsi, parallèlement à une douzaine de CN actuellement en processus de formation, 16 CN en Afrique, 16 en Amérique, 8 en Europe, 4 en Asie et 1 en Océanie ont déjà organisé plus de 320 activités de promotion et d'incidence politique (comptant pour les 2/3 d'entre-elles) et de sensibilisation de la population (le tiers restant) en à peine 6 mois. Et les résultats de ce travail de longue haleine, qui nécessita dans la plupart des cas de multiples réunions de concertation, ne se sont pas fait attendre.

### Promotion et incidence politique

Pour commencer, des **déclarations et des documents d'orientations** reprenant des propositions d'amélioration de politiques publiques, issues de sessions de concertation d'acteurs de la SC, ont été formulées et présentées aux autorités compétentes entre autre par les CN du Mexique, des Philippines, de la Côte d'Ivoire, des Etats-Unis, du Paraguay et du Costa Rica. D'autres documents de positionnement très pertinents, tels que des **manifestes ou des notes conceptuelles**, ont également été rédigés par les CN du Burundi, du Sénégal, d'Indonésie ou encore du Zimbabwe. En France, l'Association des Régions de France a rédigé récemment la **Déclaration de Rennes**, reconnaissant l'importance de promouvoir les systèmes alimentaires territorialisés. Sur le continent sud-américain, 15 CN et 12 autres organisations de la Confédération des Organisations de Producteurs Familiaux du MERCOSUR ont rédigé la **Déclaration régionale de Montevideo** comportant une vingtaine de demandes concrètes en lien avec l'AF. A une échelle plus globale, la **Déclaration d'Abu Dhabi**, approuvée par des organisations paysannes des 5 continents, a recueilli de nombreuses ratifications de la part d'organisations et de parties prenantes des secteurs agricoles.

Des déclarations officielles issues des gouvernements ont également été adoptées en faveur de l'AF: c'est le cas de la **Déclaration ministérielle de Paris**, de la très récente **Déclaration de Baku de l'Assemblée parlementaire de l'OSCE** (Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe) et de la **Déclaration du Parlement Andin**, qui fût le résultat fructueux d'un travail d'incidence politique au niveau régional mené conjointement par les CN de Colombie et d'Equateur.



FORUM RURAL MONDIAL  
FORO RURAL MUNDIAL  
WORLD RURAL FORUM  
MUNDUKO LANDAGUNEA

WRFsecretary@ruralforum.net  
Tel. +34 945 12 13 24  
www.familyfarmingcampaign.net



## **NOURRIR LE MONDE, SOIGNER LA PLANÈTE**

Parallèlement à la ratification de ces diverses déclarations appuyant l'AF, de nouveaux **projets de lois très concrets** ont déjà vu le jour dans le cadre de l'AIAF-2014. C'est le cas du Paraguay avec son **Décret 1056 comprenant la Loi Présidentielle sur les achats publics de denrées alimentaires auprès de l'AF.**

Dans le même registre, en Colombie, la **Résolution ministérielle 267 prévoit le lancement du Programme de l'Agriculture Familiale**, qui établit officiellement le concept d'AF et la conformation d'un comité technique sur ce secteur. Un budget de 217.240.000€ va être débloqué pour assurer le déroulement dudit programme.

En Argentine, le **décret 1030/2014 prévoyant la constitution d'un Secrétariat d'Etat de l'AF**, a été promulgué par le gouvernement.

Au Burkina Faso, une **dotation budgétaire** a été promise par le Ministre de l'Agriculture afin de renforcer la production agricole familiale lors de la prochaine campagne agraire tandis qu'au Népal, le gouvernement a octroyé **des subventions** d'un montant de 78.000€ afin de promouvoir l'AF en 2014.

A côté de ces engagements politiques significatifs, la construction de connaissances techniques sur les diverses dimensions de l'AF se consolide peu à peu grâce à l'implication des centres de recherches. Des **ouvrages et des publications scientifiques** se centrant sur l'AF ont été réalisés en France, en Espagne, en Côte d'Ivoire. Des conférences scientifiques ont par ailleurs été organisées en France et en Espagne.

Conjointement à cette consolidation des connaissances, de nombreux CN ont déjà mené des **études et rédigé des rapports ciblant les problématiques que connaissent leurs milieux ruraux**. C'est le cas par exemple de l'Inde, du Nigéria, du Burundi, de la Suisse et de la Côte d'Ivoire. Le renforcement des connaissances sur les multiples problématiques économique, sociale, politique et environnementale que rencontrent les agriculteurs familiaux et constituant autant de freins pour leurs droits à vivre décemment de leur travail est fondamental pour pouvoir orienter d'avantage les politiques en leur faveur.



**FORUM RURAL MONDIAL**  
FORO RURAL MUNDIAL  
WORLD RURAL FORUM  
MUNDUKO LANDAGUNEA

WRFsecretary@ruralforum.net  
Tel. +34 945 12 13 24  
[www.familyfarmingcampaign.net](http://www.familyfarmingcampaign.net)



# NOURRIR LE MONDE, SOIGNER LA PLANÈTE

## Sensibilisation de la population

De nombreuses activités ont ciblé pour leur part la population afin de la sensibiliser sur l'importance de l'Agriculture familiale et de l'informer à la fois sur ses multiples fonctions et sur les défis qu'elle rencontre. Les CN de Bolivie, Brésil, Burkina Faso, Colombie, Costa Rica, Slovaquie, Suisse, Népal, El Salvador, Sénégal, Mexique, Nouvelle-Zélande, Indonésie, ... ont ainsi organisé ou participé à de nombreuses **foires, forums publics ou festivals** dans leur pays. Des activités ludiques telles que des **expositions ou des concours** ayant pour thème l'AF sont également organisées au Canada, en France, en Nouvelle-Zélande et au Mexique.

Au Brésil, au Pérou, en Ouganda et au Népal entre autre, des **marches populaires** regroupant jusqu'à plusieurs centaines de personnes ont été organisées par ces CN. Du **matériel de sensibilisation** (banderoles, affiches, T-shirt,...) y ont pu être exhibés afin de donner une visibilité essentielle à ces mobilisations sociales.

De nombreux médias, journaux, magazines, TV, radio, etc. ont également contribué à amplifier la visibilité de l'AIAF-2014 et des activités des CN permettant ainsi d'atteindre et d'informer une bonne partie de la population. Pour se faire, de nombreuses **conférences de presse** ont été organisées par les CN afin de renseigner les journalistes au sujet de l'AIAF-2014, pour les sensibiliser sur la réalité et l'importance de l'AF afin qu'ils relayent à leur tour une image positive et vraie de l'AF. Cela a également permis de créer un réseau professionnel de communication pour les événements à divulguer tout au long de l'année. Suite à ces conférences de presse, des **articles ont été publiés dans la presse écrite** parfois à plusieurs reprises entre autre au Burkina Faso, au Burundi, en Côte d'Ivoire, en Espagne, en Belgique, en Suisse, en Gambie, en Nouvelle-Zélande, au Népal, au Salvador, au Guatemala, en Uruguay et au Sénégal.

**Sur les radios**, des **émissions et des jingles** sur l'AF ont été par exemple largement retransmises au Népal, en République Démocratique du Congo, en Ouganda, en France et au Costa Rica tandis que des **reportages à la télévision** ont été réalisés et souvent diffusés en Espagne, en Inde, au Népal, en Côte d'Ivoire, au Burundi et en République Démocratique du Congo.





**NOURRIR  
LE MONDE,  
SOIGNER LA  
PLANÈTE**

## Conclusion

Tous ces exemples d'activités ne sont que la pointe de l'iceberg de la formidable dynamique sous-jacente de l'AIAF-2014. Comme en témoignent les lignes ci-dessus, des améliorations politiques concrètes voient le jour et laissent déjà entrevoir un futur bien plus optimiste pour l'AF dans plusieurs pays. L'image globale que renvoie l'AF est également valorisée un peu partout et gagne en considération de la part des autorités et de la population dans son sens large.

Mais il reste encore beaucoup à faire pour que les femmes et les hommes agriculteurs familiaux soient considérés à leur juste valeur, comme les dignes ambassadeurs de la Sécurité et de la Souveraineté Alimentaires. Bien des actions de sensibilisation et d'incidence politique sont encore nécessaires pour parvenir à s'écarter durablement de certains paradigmes jouant clairement en défaveur de tous les agriculteurs familiaux, quel que soient leur origine, leurs spécialisations agricoles, leurs revenus ou la taille de leur exploitation. Les mois à venir promettent d'être fructueux car de nombreuses actions significatives sont déjà planifiées pour le reste de l'année 2014.

Les consciences s'éveillent et se rassemblent, la dynamique globale de l'AIAF le prouve... Bravo à tous pour le chemin réalisé et bonne continuation pour la suite!

**José Osaba , Sylvie Guillaud et l'ensemble de l'équipe du FRM**

**Coordination Société Civile AIAF-2014**



**FORUM RURAL MONDIAL**  
FORO RURAL MUNDIAL  
WORLD RURAL FORUM  
MUNDUKO LANDAGUNEA

WRFsecretary@ruralforum.net  
Tel. +34 945 12 13 24  
[www.familyfarmingcampaign.net](http://www.familyfarmingcampaign.net)